



Boletín de Comercio Exterior

Misión Comercial Canadá 2007

Programa de Mejora para Productores de Crustáceos y Moluscos

Certificación TIF



Capacitación Formación de Precios Internacionales

Entrega de Diplomas ACEX

Directorio Exportadores

Misión Comercial Rite Pak

Convocatoria ACEX

Contacto





Misión Comercial Sinaloa - Canadá 2007



Ante la oportunidad de incrementar el comercio de productos Sinaloenses en Canadá, segundo socio comercial de México y con quien se comparte un Tratado de Libre Comercio con America del Norte, además de promover las inversiones de empresas en Sinaloa en sectores estratégicos como alimentos, tecnologías de información y desarrollos inmobiliarios se llevó a cabo del 2 al 5 de Julio,

la Misión Comercial a Canadá 2007, integrada por el Consejo Para el Desarrollo Económico de Sinaloa empresarios agrícolas, desarrolladores de Software, y funcionarios de la Secretaría de Desarrollo Económico, encabezados por el Secretario Jose Ignacio de Nicolás, participaron en 33 reuniones de trabajo entre seminarios de inversión, encuentros empresariales, y citas de negocios con importadores.



Siguiente



Inicio



Misión Comercial Sinaloa - Canadá 2007



En el área de Comercio Exterior, los compromisos y logros fueron los siguientes:

- 1) Compromiso de al menos cinco próximas misiones comerciales inversas de empresas compradores que vendrán a conocer la oferta exportable.
- 2) Participación de la Canadian Produce Marketing en la siguiente edición de Expo Agro 08. Así como un pabellón de Sinaloa en la próxima edición del CPMA.
- 3) Promover la introducción de productos sinaloenses mediante capacitaciones e información del mercado a través del Trade Facilitation Office en Canadá



Anterior



Siguiente



Inicio



Misión Comercial Sinaloa - Canadá 2007

- 4) Identificación de empresas de alimentos procesados que generen mayor competitividad a las empresas sinaloenses al trasladar sus procesos a nuestro Estado.
- 5) Definición del enfoque estratégico para aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado Sinaloa.
- 6) Detección y reuniones con compradores potenciales de productos sinaloenses de cara a llevar a cabo misiones comerciales en meses estratégicos como Nov – Feb , en los cuales se abre un déficit alimentario para Canadá.



Programa de Mejora para Productores de Crustáceos y Moluscos

El Gobierno del Estado, a través del Instituto Sinaloense de Acuicultura y en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Económico ha promovido y coordinado la realización del evento “Programa de Mejora para Productores de Crustáceos y Moluscos”. Este evento se realiza dentro del marco del Programa Integral de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (PIAPYME) que financian en conjunto la Unión Europea a través de Centro Empresaria México-Unión Europea (CEMUE) y la Secretaría de Economía del Gobierno Federal, realizando a su vez la gestión del evento a través del Eurocentro Tec de Monterrey, en Guadalajara.

Si bien las fechas exactas del evento están todavía en proceso de definición, en base a las agendas de los participantes, este evento se realizará lo mas probable en la tercer semana del mes de agosto, en Culiacán, en las instalaciones del Tecnológico de Monterrey, Campus Sinaloa. Su programa estará integrado en cuatro importantes areas.



Inicio



Siguiente

Programa de Mejora para Productores de Crustáceos y Moluscos

Transferencia Tecnológica. 1er. Semana. Durante esta semana se recibirá a expertos europeos en la producción acuícola de peces marinos, crustáceos y moluscos, quienes brindarán cursos de capacitación a los productores y se establecerán las bases para desarrollar mecanismos formales de transferencia tecnológica con la Unión Europea.

Inducción a Compradores e Inversionistas Europeos. 2ª. Semana. Como parte del programa. CEMUE invitará a Sinaloa a un grupo de compradores e inversionistas interesados en los productos acuícolas de Sinaloa. Se visitará a productores, plantas procesadoras, cadena de frío, instituciones financieras y dependencia de gobierno encargadas de la promoción de inversiones. Asimismo se les dará amplia información con respecto a la capacidad productiva del estado y la normatividad relacionada con el tema.

Encuentros Empresariales. 3er. Semana. En esta etapa, se programarán encuentros empresariales entre los compradores e inversionistas europeos con los productores y comercializadores locales. El objetivo será definir los intereses comerciales, de inversión y de transferencia tecnológica de ambas partes y sentar las bases para negociaciones futuras.

Programa de Mejora para Productores de Crustáceos y Moluscos

Misión Comercial y Tecnológica a Europa. A través de CEMUE y el Eurocentro Guadalajara, se coordinará un viaje de productores y empresarios sinaloenses, que hayan participado en los encuentros empresariales, a diferentes áreas de producción y centros de comercialización en Europa. La finalidad de este viaje será concretar los acuerdos de las encuentros en Sinaloa y conocer de primera mano la dinámica de los mercados europeos en la producción acuícola.

Debido a su dinámica, este evento tendrá capacidad limitada y tendrá un costo de recuperación de \$ 2,500.00 por empresa. Los costos del viaje a Europa serán adicionales y se establecerán posteriormente, aunque se anticipa que se contará con apoyos importantes para esto. Es importante hacer énfasis en que solo podrán participar en el viaje aquellas empresas que hayan participado en el evento, ya que el objetivo del viaje será dar seguimiento a las manifestaciones de interés establecidas en los encuentros.

De estar usted interesado en participar en esta oportunidad, que consideramos de gran impacto potencial, le agradeceré se ponga en contacto en la brevedad posible con el Biól. Rigoberto Zazueta Solano, al teléfono 713.57.67, en Culiacán, o al correo rizaz02@yahoo.com.mx para obtener el formato de inscripción



Anterior



Inicio

Certificación TIF

- **¿Qué es la Certificación TIF?**

Es un conjunto de preceptos, limitaciones, obligaciones y vigilancias del más elevado nivel sanitario. Se ejerce a través de la **Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA)**.



- **¿Cuál es el Objetivo de la Certificación?**

El fin de su creación es la obtención de carnes y productos cárnicos procedentes de animales mediante la aplicación de las normas y condiciones de higiene más rigurosas, tanto para el mercado interno como para su exportación.

- **¿Quién lo necesita?**

Los establecimientos que deseen exportar productos cárnicos.



Si deseas mas información:
Lic. Andrea Valenzuela Rivas
Tel: 758 52 49
andrea.valenzuela@sinaloa.gob.mx



Capacitación de Precios Internacionales

Con el fin de brindar a los empresarios las herramientas necesarias para lograr de manera ordenada y oportuna la apertura de nuevas fronteras para sus productos y que de esta manera puedan exportar con conocimiento de causa, la Secretaría de Desarrollo Económico a través del Centro Pymexporta Sinaloa realizó la capacitación "Formación de Precios Internacionales" en el mes de Julio en Mazatlán.



Las oficinas de CANAINPESCA fueron la sede de dicha capacitación contando con una asistencia de más de 50 participantes.

El objetivo del curso fue explicar la importancia de la formación de precios en comercio exterior, para que las empresas puedan cotizar adecuadamente en los principales mercados internacionales, y minimizar con ello los riesgos, financieros, jurídicos y aduanales que se presentan por errores en las cotizaciones.



ENTREGA DE DIPLOMAS ASESORES EN COMERCIO EXTERIOR (ACEX)



La Secretaría de Desarrollo Económico entregó 22 reconocimientos a todos los estudiantes que concluyeron sus prácticas profesionales en la tercera etapa del Programa Asesores de Comercio Exterior (ACEX), que orienta a las empresas y asociaciones en materia de comercio internacional mediante prestadores de servicio social.

Entre los beneficios que otorga para las empresas ACEX, está la elaboración de un programa de Exportación e integral individualizado, búsqueda de compradores potenciales, consultas sobre el mercado europeo, así como el contar con un asesor especializado directamente y todo el apoyo del Centro Pymexporta Sinaloa.

En un año cuatro meses de iniciado ACEX, 50 futuros profesionistas de diversas universidades han sido capacitados para expandir los mercados meta de las empresas de Sinaloa y seis de ellos se han quedado a trabajar en las compañías donde prestan sus servicios.





Actualización Directorio y Catálogo 2007-2008

Estamos actualizando nuestro directorio y catálogo, se les recuerda que no tiene ningún costo y se promociona en todos los eventos en los que participa el Centro Pymexporta.



Se les solicita amablemente envíen por medio de un correo electrónico los datos correctos así como la fotografía que desean colocar en su página en caso que deseen cambiarla.

Favor de enviar su actualización al siguiente correo electrónico ana.duarte@sinaloa.gob.mx

Misión Comercial:

“RITE PAK – PROVINCIAL FRUIT”

Producto de Interés:
Mango (Variedades: Kent, Keith, Tommy)



Rite Pak y Provincial Fruit son 2 empresas de vegetales y frutas respectivamente que forman parte del mismo corporativo canadiense con base en Toronto, Canadá. Poseen una de las bodegas más grandes, además de tener su propia empresa de logística y transporte.

La semana pasada vinieron a nuestro estado con el objetivo de Visitar a las diversas empresas productoras de mango en el sur del Estado para conocer los empaques, verificar variedades y calidades, temporadas de producción, costos, entre otros aspectos, con la finalidad de seleccionar un productor con el cual trabajar durante los meses de junio, julio y agosto del próximo año en una relación a largo plazo.



LUGAR:
Mazatlán, El Rosario y Escuinapa, Sinaloa.

FECHA:
Julio 17, 2007

EMPRESAS VISITADAS:

- Empaque Don Jorge
- Cultivares Mexicanos
- Frutas y Legumbres El Rodeo
- Agroproductos Diaztee



¿DESEA CONTAR CON UN ASESOR ESPECIALIZADO EN COMERCIO EXTERIOR SIN NINGÚN COSTO?

Esta es su oportunidad

Forme parte del Programa de Asesores de Comercio (ACEX) el cual dirá inicio en el mes de Agosto del presente año con el objetivo de asesorar a las empresas y asociaciones en materia de comercio internacional mediante prestadores de servicio y/o practicantes formados bajo la supervisión del Centro Pymexporta Sinaloa.

Algunas de las ventajas significativas de este programa es que al contar con un ACEX, la empresa recibe capital humano especializado sin ningún costo, con el beneficio de contar con el apoyo oportuno en cualquier etapa de su proceso de exportación desde elaborar un programa de exportación integral, formación de precios internacionales, investigaciones de mercados, contacto con clientes potenciales, entre otros servicios.

Algunas de las empresas que actualmente forman parte de nuestro Programa ACEX son: Grupo TripleH, Salsas el Yauco, Productos Mi Cocina, Prinsa, Jaztea, entre otros.

**Te interesa tener un ACEX en tu empresa?
Llámanos**

Lic. Daniela Peraza Zazueta
daniela.peraza@sinaloa.gob.mx
Tel: (667) 758 5245 y 758 52 00 ext 2965



C. JESUS AGUILAR PADILLA
GOBERNADOR CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE SINALOA

SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO
C. JOSÉ IGNACIO DE NICOLÁS GUTIERREZ

SUBSECRETARIO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA
C. EFRAIN RESENDIZ PATIÑO

CENTRO PYMEXPORTA DEL ESTADO DE SINALOA

Lic. Mariel Mendivil Sánchez
mariel.mendivil@sinaloa.gob.mx
Coordinación de Comercio Exterior

Lic. Daniela Peraza
Daniela.peraza@sinaloa.gob.mx
Unidad de Capacitación Empresarial

Lic. Ana Beatriz Verdugo
Ana.verdugo@sinaloa.gob.mx
Unidad de Normatividad

Lic. Andrea Valenzuela Rivas
Administración

Lic. Emmanuel Mendivil
Asesor de Comercio Exterior

Lic. Ana Elvira Duarte
Apoyo y Seguimiento

Lic. Carolina Sánchez
Apoyo Administrativo